

从“嵌入性”视角简析近年来天主教徒构成呈年轻化、知识化原因

——以济南洪家楼教堂为个案

□ 陈启娟

【摘要】以济南洪家楼教堂为个案,调查发现天主教徒构成状况呈年轻化、知识化的特点。个体的信仰行为是嵌入于个人关系网络中的,受个人关系网络的影响;嵌入于社会制度(国家宗教政策)的,受社会制度的影响。中国社会转型时期,在多种价值观的冲击下人生的价值却在迷失,人们更多的是将宗教信仰视为一种心灵慰藉、精神寄托。

【关键词】天主教徒 年轻化 知识化 宗教信仰 嵌入性

自天主教进入中国,教徒群体长期以来一直存在着“三高”的现象:老人多,妇女多,文盲多。这一现象在农村及偏远地区表现尤为明显。近年来,随着社会及经济发展,社会日益开放且价值多元化,个人在转型时期多感到压力、价值真空等。越来越多的人走进教堂,寻找信仰。天主教徒构成出现了新的趋势——越来越多的年轻人(16-35岁)和知识分子皈依这一信仰,即年轻化和知识化。应该如何正确看待这一现象?借用“嵌入性”视角,本文认为人类的信仰行为是具有嵌入性的。

一、近年来天主教徒构成状况

改革开放以来,经济社会快速发展,随着社会环境的开放与宽松及其宗教本身的发展变化,近年来教徒构成状况出现了新的特点,并呈现出明显的变化趋势,尤其是在城市及城郊结合部。以下是济南洪家楼教堂近几年受洗教徒与慕道班的原始资料,从中可以得出教徒构成状况呈年轻化、知识化的特点。

(一)年轻化趋势

从洪家楼教堂的统计资料上可以看到,16-30岁的受洗人数呈逐年增加的趋势:2003年30人,2004年39人,2005年44人,2006年85人;所占对应年份入教人数百分比依次为:33.71%、43.23%、50.42%、50.26%。尤其在2005和2006年已达到受洗人总数的一半,年轻化特点十分显著。这与屠文淑、姚晋在《浅谈新时期妇女与宗教问题》中所提到的“浙江湖州3281名天主教徒中35岁以下的有1118名,青年教徒超过1/3……衢州天主教徒中35岁以下的占到61%”的情况相吻合。此外,0-15岁的低龄教徒人数也有上升迹象:2003年14人,2004年15人,2005年13人,2006年29人。所占对应年份受洗人数百分比依次为:15.73%、13.51%、11.11%、14.57%。

(二)知识化趋势

传统上天主教徒教育程度较低,但是随着近年来青年教徒的加入,教徒教育程度呈上升趋势。以前信徒主要是农民,现在宗教信仰者包括各行各业,不仅有传统上的农民,也有大学生、教师、医生、工程师、机关干部等。农民所占比例逐渐缩小:2003年29.03%、2004年10.98%、2005年13.27%、2006年3.55%(虽然05年有所回升,但06年又呈现大幅度下降);办事人员及专业技术人员所占比例逐年上升:2003年14.52%、2004年12.20%、2005年19.39%、2006年20.57%(虽然04年比例有所下降,但是05、06年有大幅度上升趋势);学生人数

呈现显著的上升趋势:2003年6.45%、2004年21.95%、2005年22.45%、2006年25.53%。

二、以往研究回顾与本文理论视角

(一)以往理论回顾

社会学对宗教的研究从形成时期就开始了。孔德认为宗教在社会中起着重要作用,社会需要一种“人类宗教”;斯宾塞在《社会学原理》中的社会有机论和社会进化论为比较宗教研究提供了基本方法;被学术界称为宗教社会学之父的涂尔干和韦伯于1912和1922年分别出版了他们的宗教社会学的经典之著:《宗教生活的基本形式》和《宗教社会学》。涂尔干认为宗教是一种特殊的集体意识,是一种特殊的社会事物,神圣性是宗教的本质。韦伯在《新教伦理与资本主义精神》中用理性化视角来阐述了新教的教义内容和宗教实践中包含了促使资本主义精神发展的因素,客观上推动了资本主义及整个西方文明的发展过程。

国内关于宗教的研究基本分为两种类型:一种是政策性研究,通常以政府部门的研究人员为主,为国家制定宗教政策服务;一种是纯学术研究,主要从宗教学、人类学、哲学、心理学等不同的学科对宗教问题进行了理论探讨。但是这些研究多是探究宗教的起源、作用与功能,而关于随社会发展教徒构成状况变化尤其是天主教徒的研究则较少。《转型期的中国基督教——浙江基督个案研究》关注基督教徒职业变化及其可能造成的对信仰的影响,文中虽然提出了当前的一些研究热点问题如新型群体“知识精英基督徒”的崛起但并未深入探究原因,且主要是在农村地区做调查,没有城乡结合部、城市的相关资料研究。梁丽萍的《社会转型与宗教皈依:以基督教徒为对象的考察》及《中国人的宗教思想:宗教认同的理论分析与实证研究》看到了20年来宗教信仰民众在增多,同时注意到了高知识群体的出现。该研究发现压力或危机事件的触发是现阶段民众接受基督信仰的内在动力,社会网络的示范和引导是民众接受和皈依宗教的中介因素,“神迹”和“特殊感应”是催化作用,而教义与礼仪通过对信仰者人格转化逐步实现其信仰的内在化。并用社会转型和“社会系统的非平衡状态会使宗教成为替代或补偿性因素而成为更多人的选择”^{[1][P120]}解释这一现象。此外,何光沪的《宗教与当代中国》、孙雄的《圣俗之间——宗教与社会发展互动关系研究》则在宏观层次在探讨了宗教

【作者简介】陈启娟,女,中山大学社会学人类学学院2008级硕士研究生。广东广州510275。

在整个社会中作用的发挥。

(二)本文的理论视角:嵌入性

“嵌入性”视角为我们提供了富有启迪性的思路:经济行动是受到社会结构的限定的,它嵌入于持续存在的人际关系网络之中,同时也嵌入与文化、制度中。一般认为,嵌入性理论的提出归功于三位学者:波兰尼、怀特及怀特的学生格兰诺维特。波兰尼是嵌入性概念的提出者,格兰诺维特是嵌入性理论的集大成者。格兰诺维特在波兰尼的基础上对嵌入理论进行了系统的操作化。他在其著名论文《经济行动与社会结构:嵌入性问题》中对经济学与社会学研究范式中的“低度社会化”与“过度社会化”的两种直接批判基础上提出了新经济社会学的核心论题:经济行为嵌入于社会网络。格兰诺维特在其另一篇文章《古典经济社会学与新经济社会学:历史与问题》中区分了关系性嵌入与结构性嵌入。关系性嵌入是经济行为与经济制度受到个人关系的影响。在关系性嵌入中,对各种规则的期望、对相互赞同的渴望、互惠性交换等是经济行动者所面对的社会因素;结构性嵌入是指许多行动者嵌入与其中的更为广阔的社会关系网络。在结构性嵌入中,值得注意的是经济交换与大范围的社会结构的关系,而许多行动者也在这一结构中发生作用。这种大范围的社会结构就为特定的交易提供了具体的规则性期望,并能有效地阻止违反个人互惠性义务的行为的发生。

那借用嵌入性视角,在探讨近年来年轻人、知识分子皈依天主教的原因时,可设有以下假设:1.信仰行为是嵌入于个人关系网络的。2.信仰行为是嵌入于社会制度的,受社会制度的影响。3.信仰行为同时也是嵌入于文化环境中的。宗教信仰行为不仅嵌入于个人网络中,更嵌入于更为广阔的社会背景中,这个广阔的社会背景包括社会制度,如不同时期的国家宗教信仰政策、社会文化环境,如一般民众对待宗教、对待信徒的态度等。

三、研究方法 with 个案选取

(一)研究方法

具体方法:文献数据资料收集与分析——从教堂神父处获取原始资料并作统计分析;进一步通过深度访谈收集个案资料,采用质性研究方法对资料进行分析。所谓质性研究方法是指在自然环境下,使用实地体验、开放性访谈、参与或非参与观察等方法归纳和整理了解在各种特定情境中的人类经验。其分析方式以归纳法为主,即在收集了第一手资料后,由资料出发,找出关键词、概念,再由关键词、概念归纳出解释社会现象的原理、原则。并且深入教堂,多次参与观察弥撒活动及慕道班课堂,有助于获取较为客观真实的一手资料。

分析单位:主要是个人(个案访谈),辅助的是组织(洪家楼教堂)。

抽样方案:目的抽样——根据研究目的由神父介绍符合条件的访谈对象。

(二)个案选取与介绍

本文个案来自于2007年在济南洪家楼教堂所做的调查,由该教堂神父按我们的需要介绍的。此外,还对教堂两位神父进行了访谈。个案选取的不足之处在于,由于时间关系,个案选取数量少,且没有涉及到25岁以上的教徒,这对于原因探索有一定的局限性。

W,已经毕业的大学本科男生,23岁,现为某学校教师(一位教友主办的福利学校,为智障儿童服务)。家中母亲是天主教徒,从小受到一定影响,但真正信仰是在2005年圣诞节。

L,某重点大学自考女生,即将毕业,已有工作,今年20

岁。入天主教,受洗一年。

H,某艺术学院二年级女生,2006年4月受洗入教。

四、结论与讨论

通过对三位个案的深访,可以简要归纳他们的信仰行为的皈依程式:

W:家庭信仰背景→从小受到熏陶,但并没有信→人生受挫→寻找慰藉→皈依宗教

L:家庭信仰背景→从小受到熏陶,一直相信神的存在→大学同宿舍同学信教,在同学带领下进入教堂→皈依宗教

H:无家庭信仰背景→考试压力,不顺利→心灵需要慰藉→进入教堂→皈依宗教

从W、L、H进入宗教的经历中我们可以看出家庭、朋友、社会文化环境在一定程度上影响着他们的信仰选择及信仰行为。

上文提及借用嵌入性视角,在探讨近年来年轻人、知识分子皈依天主教的原因时,可设有以下假设:

(一)信仰行为是嵌入于个人关系网络中的

这里的个人关系网络主要是指家庭与朋友圈。首先,家庭是人类(早期)社会化的最主要场所,家庭教育和影响对个人早期社会化甚至一生的社会化都有重要意义。家庭教育与家庭环境的影响是一个人的社会化的开端,它个人一生的社会化奠定了基础。家庭社会化的结果将会对的一生发生影响。对于个体早期社会化来说,家庭环境因素对个人的观念、心理和行为习惯会发生潜移默化的影响,如家庭在种族、阶层以及宗教等方面的社会特征,父母的经济收入、生活方式和文化教养等都通过日常的家庭生活和交往活动对儿童的行为规范、心理特征、价值观念、生活习惯等产生重大影响。^{[2][3][4]}

另外,“由于天主教教义严格,灵活性不如基督教。天主教一般只在有限的教区发展,主要是一种以世代相传的方式传播”^{[5][6][7]},并且从我们的实地观察和访谈中也得出相似的结论:家庭传统信仰天主教在洪家楼教区占了很大比重。因此,个人信仰行为是嵌入于家庭背景(环境)中的。

其次,个人行为也嵌入于朋友圈,受朋友圈的价值观念、行为模式的影响。这里的朋友圈是指由地理位置相近、行为相互影响,具有共同价值观念的个体所组成的群体,包括同学、朋友等。朋友圈是个体日常交往的圈子,个体在朋友圈中受到大量亚文化的影响,个人与朋友圈中的成员自由地从事自己喜爱的活动,讨论大家感兴趣的话题,从而个体在与成员的沟通中发生共鸣,因而形成躯体的亚文化意识。正如上文所言,越来越多的年轻人、知识分子的信仰行为,已经不是一种个体行为,而成为一种集体行为。具有良好教育背景的年轻人组成的群体中,彼此的信仰行为相互影响,形成群体信仰的亚文化意识。

我们可得出个体的信仰行为是嵌入于个人关系网络中的,受个人关系网络的影响。

(二)信仰行为是嵌入于社会制度(国家宗教政策)的,受社会制度的影响

《中华人民共和国宪法》第三十六条规定如下:“中华人民共和国公民有宗教信仰自由。任何国家机关、社会团体和个人不得强制公民信仰宗教或者不信仰宗教,不得歧视信仰宗教的公民和不信仰宗教的公民。国家保护正常的宗教活动。”随着国家宗教信仰自由政策的落实,宗教信仰自由成为个人的私事,人们敢于信教、传教,而不必担心因信教而受到歧视与迫害。在宽松的社会环境下,有越来越多的人走进教堂。

此刻,宗教自身也得到了发展,天主教(下转第159页)

内在需要,研究湘女文化,有助于进一步提升湖湘文化的思想内涵,完善湖湘文化的内容框架。

推广湘女文化是培育湖南女性文化特色品牌、推动湖南文化产业发展的现实需要。湘女文化是湖南文化的一座富矿。在新的时代条件下,如何挖掘湖南女性文化资源、培育湖南女性文化特色品牌是湖南文化产业发展中面临的一个重要课题。大力推广湘女文化,将为湖南女性文化品牌注入精神内核,为女性文化产业发展提供文化支撑,有利于打造湖南文化的特色产业和品牌,并推动湖南文化产业与旅游、服务等相关产业的发展。

四、推广湘女文化的基本思路

着眼于文化强省的战略需要,应该从五个层面来推广湘女文化。

第一,深入研究湖南妇女运动史特别是杰出女性的历史资料,总结提炼出代表湖南女性特点、能够引领湖南女性发展、为

广大女性高度认同的“湘女精神”,并纳入湖南女性素质工程。

第二,以湘女文化作为主题和内容,在全省范围内实施专项教育,尤其是要通过开设特色课程、举办校园文化活动等多种有效途径,推动湘女文化进校园,活跃校园文化,提升校园文化的品位,从而发挥湘女文化的教育功能,促进湖南大、中、小学女生的素质教育。

第三,挖掘湘女文化的历史底蕴和精神内涵,融入到湖南文化产业之中,开发一批以湘女文化为主题的特色项目和文化品牌,把现有的女性文化品牌打造得更响,使之走出湖南走向全国乃至世界。

第四,适应旅游细分市场的发展趋势,整合湘女文化的人文资源和特色产品,并与湖南旅游产业的优势资源进行高度融合,进行全新的设计和深度的开发,打造一条湘女文化之旅,并使之成为湖南文化旅游中具有深厚内涵和独特魅力的品牌线路。

第五,抓住湖南经济快速发展的契机,大力发展女性经济,把湘女文化作为一个特色文化元素融入到现代产业发展中,在服饰、餐饮、娱乐、美容、家政等产业中培育一批“女字号”的品牌。

(上接第93页)

由封闭走向开放,传教模式改变,由原来家庭宗族化的传教模式转变为对所有外人都作宣讲,使人们更容易地接触宗教。并有慕道班、宣传队。

可以说如果没有国家包容、宽松的宗教信仰政策,教堂依然只能封闭、落后。人们没有进入教堂、了解宗教的渠道。正如赵神父所言:“两者之间成正比关系。国家政策宽松,有利于教徒规模增加,尤其是满足年轻人的好奇心,有利于他们皈依宗教”。信仰是嵌入于宽松的国家政策中的。

(三)信仰行为是嵌入于文化环境中的

从文化的角度来考察,宗教信仰自古以来一直就是一个民族本体性的体现,文化和宗教常常是难舍难分、不可分割的。^{[1][2]}个体的信仰行为是嵌入于文化环境中的。这里所指的文化环境包括中国社会转型时期特有的文化变迁和社会舆论、大众的宗教态度。

1.中国社会转型时期特有的文化变迁。依据经典人类学的观点,促使文化变迁的原因,一是内部原因,由社会的内部变化引起的;二是外部的,由自然环境的变化及社会文化环境的变化如迁徙,与其他民族的接触、政治制度的改革等引起的。^{[3][4]}我国转型时期的文化变迁在社会上带来了巨大影响。转型时期年轻人的价值观处于一种迷茫状态,不清楚自己的人生目标是什么,要寻找一种人生方向;而且在物质生活充裕的情况下,精神生活得不到满足,需要寻找精神上的依靠和寄托:人为什么而活着,从哪儿来,到哪儿去,这是每个人一生都在不断思索的问题。在社会日益开放,人们思想日益自由的前提下反而出现了悖论:在多种价值观的冲击下人生的价值却在迷失,在多冲选择的面前无所适从,价值观处于真空状态。而宗教的开放则满足了他们的精神需求。人们在宗教中获取了爱的意义,生活因而变得充实。宗教信仰所产生的洗礼与精神慰藉,是其他方式所不能取代的。天主教所倡导的博爱能使信仰者保持平静的心态,从容面对社会各种现象与压力。这有利于调节人们的心理与精神平衡。“当人们处于这种状态时,向亲朋好友诉说苦难挫折时只能得到短暂的安慰,而神的力

量能够带来永久的安息与平安。”^{[4][P123]}

2.社会舆论、大众的宗教态度。近年来,社会舆论发生了改变,大众对宗教态度发生了很大的变化,不再认为信教是愚昧无知的表现,是精神鸦片,是文化侵略,而持一种更加包容与理解的态度,能客观地认识人类宗教信仰。访谈对象在皈依天主教后并没有受到家人的反对,家人虽然不表示赞同,但也不阻拦;同学、朋友也能接受,不排斥,不因为他们信教而对他们有偏见。他们的生活除了多了上帝,其它一切如旧。现在,人们更多的是将宗教信仰视为一种心灵慰藉、精神寄托,并看到宗教对社会的积极作用,而不是一味的回避、抵制。理性看待信仰者,以平和的态度接纳他们。正是如此宽容的社会环境,宗教才得以发展、人们才有更为宽广的渠道了解宗教。

因而,人类的信仰行为是嵌入于文化环境中的。

近年来,越来越多的年轻人、知识分子进入教堂寻找信仰,天主教徒构成状况呈现出年轻化、知识化的趋势。如何看待这一趋势,我们认为人类的信仰行为是具有嵌入性的。这种行为不仅嵌入于个人网络关系中,更嵌入于更为广阔的社会背景。以“嵌入性”的视角理解该现象,使我们能避免用迷信、愚昧、无知等来解释,而将具有受过良好教育的年轻人的信仰行为放入个人的人际关系网络以及宏观的社会背景能使我们准确、全面地看待这个问题。

[参考文献]

- [1]梁丽萍.社会转型与宗教皈依——以基督教徒为对象的考察[J].世界宗教研究,2006,(2).
- [2]郑杭生.社会学概论新修(第三版)[M].北京:中国人民大学出版社,2005.
- [3]刘志军.乡村都市化与宗教信仰变迁:张店镇个案研究[M].北京:社会科学文献出版社,2007.
- [4]孙雄.圣俗之间——宗教与社会发展互动关系研究[M].黑龙江:黑龙江人民出版社,2006.

从“嵌入性”视角简析近年来天主教徒构成呈年轻化、知识化原因——以济南洪家楼教堂为个案

作者: [陈启娟](#)
作者单位: [中山大学社会学人类学学院, 广东广州, 510275](#)
刊名: [传承 \(学术理论版\)](#)
英文刊名: [INHERITANCE & INNOVTION](#)
年, 卷(期): 2009, ""(6)
被引用次数: 0次

参考文献(4条)

1. [梁丽萍](#) [社会转型与宗教皈依——以基督教徒为对象的考察](#)[期刊论文]-[世界宗教研究](#) 2006(02)
2. [郑杭生](#) [社会学概论新修](#) 2005
3. [刘志军](#) [乡村都市化与宗教信仰变迁:张店镇个案研究](#) 2007
4. [孙雄](#) [圣俗之间——宗教与社会发展互动关系研究](#) 2006

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_gxds-x200906055.aspx

授权使用: 广东商学院图书馆(gdsxy), 授权号: 4e51f84b-2b17-4493-b422-9e4d0091c05d

下载时间: 2010年12月15日